



MAS Brand and Marketing Management

Machen Sie mehr aus Ihrer Marke

Sie lernen im «MAS Brand and Marketing Management», wie Sie Marken entwickeln und identitäts- und wertorientiert führen. Nach Abschluss sind Sie in der Lage, Markenerfolg systematisch zu steuern und zu kontrollieren.

Starke Marken sind der wichtigste immaterielle Wertschöpfungsfaktor erfolgreicher Unternehmen. Dies gilt nicht nur für gewinnorientierte Unternehmen, sondern auch für NPOs und andere Institutionen wie beispielsweise Kulturbetriebe, Sportveranstaltungen, Destinationen etc. Marken stellen sowohl im Business-to-Consumer- als auch im Business-to-Business-Marketing eine zentrale Erfolgsgrundlage dar – unabhängig davon, ob für Konsum-, Industriegüter, Dienstleistungen oder digitale Marktleistungen, ob für kleine oder grosse Unternehmen. Seriöses Markenmanagement erfordert eine intensive Auseinandersetzung mit den Unternehmensleistungen (Innensicht) und den Erwartungen, Wahrnehmungen und Verhaltensweisen der Kundinnen und Kunden sowie weiterer Anspruchsgruppen (Aussensicht). Markenverantwortliche müssen die Mechanismen und Erfolgsprinzipien der identitätsorientierten, selbstähnlichen und ganzheitlichen Markenführung kennen und anwenden können. Sie müssen die Instrumente des Marketingmix und das Behavioral Branding wertorientiert managen und den Markenerfolg systematisch kontrollieren.

Beginn

Laufender Einstieg

Preis

29700.0 CHF

Adresse

Hochschule Luzern - Wirtschaft, Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Zentralstrasse 9

6002 Luzern

ikm@hslu.ch

www.hslu.ch/bmm

Zielgruppe

Der MAS Brand and Marketing Management eignet sich deshalb besonders für folgende berufliche Funktionen:

- Marketingleiterinnen und -leiter mit oder ohne Verkaufsverantwortung

- Brand- und Product Manager
- Werbeleiterinnen und -leiter
- Leiterinnen und Leiter der Marketing Services oder anderer verwandter Bereiche wie Sponsoring, Verkaufsförderung, Social Media und Eventmarketing
- Beratende in Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen oder selbstständige Beratende
- Personen, die in Zukunft vermehrt Marketing- und Brand-Management-Aufgaben übernehmen möchten

Voraussetzungen

- Mindestens vier Jahre Berufserfahrung in Marketing, Kommunikation, Vertrieb oder in einem angrenzenden Tätigkeitsbereich
- Hochschulabschluss (Universität oder Fachhochschule) oder höhere Berufsbildung (Höhere Fachschule HF, Eidg. Diplom, Eidg. Fachausweis)
- Mindestalter 26 Jahre

«Sur dossier Aufnahme» im Ausnahmefall und in beschränkter Anzahl für Personen ohne Tertiärabschluss möglich.

Form

Live-Veranstaltungen

Unterrichtssprache

Deutsch

Abschlüsse

[MAS Master of Advanced Studies](#)

[JETZT INFORMIEREN](#)

[Zurück zur Liste](#)



[Hochschule Luzern - Wirtschaft](#)

[041 228 41 11](tel:0412284111)

wirtschaft@hslu.ch

www.hslu.ch/wirtschaft

[Kontakt speichern](#)

Anfrage

Name *

Institution

E-Mail *

Tel *

Strasse *

PLZ *

Ort *

Nachricht *

Betrifft:
MAS Brand and Marketing Management

senden

Source URL: <https://www.weiterbildung.ch/mas-brand-and-marketing-management>