



MAS Communication Management

Planen Sie Ihre Kommunikation systematisch

Im «MAS Communication Management» lernen Sie, Kommunikationsstrategien zu entwickeln und zu realisieren sowie Beziehungen mit Ihren Bezugsgruppen systematisch zu führen.

Kommunikation erfüllt in Organisationen eine strategische Schlüsselfunktion. Sie gestaltet die kommunikativen Austauschprozesse mit den internen und externen Bezugsgruppen und ist damit wichtiger Treiber der Unternehmensreputation. Sie macht die Positionierung von Marken für die Zielgruppen sichtbar und erlebbar und steuert so deren Image. Fundierte Kenntnisse der Informations- und Interaktionsbedürfnisse der Ziel- und Bezugsgruppen und eine «gelebte Nähe» zu diesen bilden die Grundlage der strategischen und operativen Arbeit und sind vor dem Hintergrund der laufenden Digitalisierung wichtiger denn je. Sie müssen das Umfeld Ihrer Organisation verstehen, zukünftige Entwicklungen antizipieren und die sinnvollen kommunikationspolitischen Entscheidungen treffen. Entsprechend anspruchsvoll ist die Position der Kommunikationsverantwortlichen. Für Ihre Arbeit benötigen Sie Kompetenzen in Kommunikationsmanagement, Leadership, Coaching und Beratung. Das MAS-Programm vermittelt das strategische Know-how zur Steuerung der Unternehmens- und Marketingkommunikation nach aussen und nach innen und ermöglicht einen interdisziplinären Kompetenzerwerb über verschiedene Anwendungsfelder hinweg.

Beginn

Laufender Einstieg

Preis

29700.00 CHF

Adresse

Hochschule Luzern - Wirtschaft, Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Zentralstrasse 9

6002 Luzern

ikm@hslu.ch

www.hslu.ch/cm

Zielgruppe

Der MAS Communication Management eignet sich besonders für folgende berufliche Funktionen:

- Verantwortliche für Marketingkommunikation und Public Relations
- Informations- und Medienbeauftragte

- Verantwortliche für Public Affairs und Investor Relations
- Verantwortliche für interne Kommunikation
- Leiterinnen und Leiter Werbung, Sponsoring, Verkaufsförderung, Eventmarketing
- Beratende und strategische Planer/innen in Agenturen und selbstständige Beratende
- Journalistinnen und Journalisten, die Kommunikationsaufgaben anstreben

Voraussetzungen

- Mindestens vier Jahre Berufserfahrung in Marketing, Kommunikation, Vertrieb oder in einem angrenzenden Tätigkeitsbereich
- Hochschulabschluss (Universität oder Fachhochschule) oder höhere Berufsbildung (Höhere Fachschule HF, Eidg. Diplom, Eidg. Fachausweis)
- Mindestalter 26 Jahre

«Sur dossier Aufnahme» im Ausnahmefall und in beschränkter Anzahl für Personen ohne Tertiärabschluss möglich.

Unterrichtssprache

Deutsch

Abschlüsse

[MAS Master of Advanced Studies](#)

[JETZT INFORMIEREN](#)

[Zurück zur Liste](#)



[Hochschule Luzern - Wirtschaft](#)

[041 228 41 11](tel:0412284111)

wirtschaft@hslu.ch

www.hslu.ch/wirtschaft

[Kontakt speichern](#)

Anfrage

Name *

Institution

E-Mail *

Tel *

Strasse *

PLZ *

Ort *

Nachricht *

Betrifft:
MAS Communication Management

senden

Source URL: <https://www.weiterbildung.ch/mas-communication-management>