Published on *weiterbildung.ch* (https://www.weiterbildung.ch)

CAS Digital Customer Experience

Mit Big Data zu relevanter Customer Experience!

In der Weiterbildung «CAS Digital Customer Experience» lernen Sie, wie Sie Kundenbeziehungen in einem digitalen Umfeld optimal führen.

Sie erwerben grundlegende Kenntnisse des Managements von Kundenbeziehungen in einem digitalen Umfeld. Das CAS-Programm orientiert sich an zwei sich gegenseitig beeinflussenden und ergänzenden Entwicklungen: Big Data und Customer Experience.

Beginn

Auf Anfrage
Preis
8400.00 CHF

Adresse

Hochschule Luzern - Wirtschaft, Institut für Kommunikation und Marketing IKM
Zentralstrasse 9
6002 Luzern
ikm@hslu.ch
www.hslu.ch/dcx

Ziel

- Sie können die Marketingherausforderungen in einer digitalisierten Welt identifizieren und entsprechende Lösungen entwickeln.
- Sie erkennen das Potenzial digitaler Medien für ein modernes Kundenmanagement und können es bewerten.
- Sie sind in der Lage, Konzepte für die wertorientierte Gestaltung von Kundenbeziehungen zu entwickeln und mit anderen Organisationseinheiten abzustimmen.

Zielgruppe

Das CAS Digital Customer Experience richtet sich an

- Marketing Manager, Direktmarketeer, Segmentsverantwortliche, Marketing-Bereichsleiter/innen,
- Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Marketingkommunikation, Kommunikation sowie

Vertrieb,
- Produktmanager/innen aus Konsumgüter-, Pharma-, Investitionsgüter- und Dienstleistungsunternehmen,
- Personen mit Projektverantwortung in den Bereichen Produktentwicklung, Produkt- und Marktmanagement,
- Personen in leitenden oder beratenden Funktionen in den Bereichen digitale Transformation.

Dieses CAS ist auch für Neu- oder Quereinsteiger/innen geeignet.

Voraussetzungen

- Mindestens vier Jahre Berufserfahrung in Marketing, Kommunikation, Vertrieb oder in einem angrenzenden Tätigkeitsbereich
- Hochschulabschluss (Universität oder Fachhochschule) oder höhere Berufsbildung (Höhere Fachschule HF, Eidg. Diplom, Eidg. Fachausweis)
- Mindestalter 26 Jahre

«Sur dossier Aufnahme» im Ausnahmefall und in beschränkter Anzahl für Personen ohne Tertiärabschluss möglich.

Form

Live-Veranstaltungen

Unterrichtssprache

Deutsch
Abschlüsse
CAS Certificate of Advanced Studies
JETZT INFORMIEREN
Zurück zur Liste

Hochschule Luzern - Wirtschaft

041 228 41 11
wirtschaft@hslu.ch
www.hslu.ch/wirtschaft
Kontakt speichern

Anfrage

Name *

Institution

E-Mail *

Tel *

Strasse *

PLZ *

Ort *

Nachricht *

```
Betrifft:
CAS Digital Customer Experience
```

senden

Source URL:https://www.weiterbildung.ch/cas-digital-customer-experience