

Intensiv-Lehrgang Digitales Fundraising für NPO

Digitalisierung, Technologisierung sowie die Generation Z mit ihren Ansprüchen verändern das Fundraising stark. Das Fundraising wird immer digitaler. Dies stellt spendensammelnde Organisationen vor ganz neue Herausforderungen. Unsere Antwort darauf ist dieser einwöchige Lehrgang - einzigartig in seiner kompakten Form im deutschsprachigen Raum.

Beginn

01.09.2025

Zum Kalender hinzufügen

Zeit

09:00 - 17:30

Enddatum

05.09.2025

Preis

2800 CHF

Adresse

Verbandsmanagement Institut (VMI)

Bd de Pérolles 90

1700 Freiburg

info@vmi.ch

www.vmi.ch/de/npo-wissen-gezielt-vertiefen/fundraising-in-npo/

Leitung

Christina Schlegel

Ziel

- Du entwickelst und professionalisierst das digitale Fundraising praxisorientiert für deine Organisation.
- Du schärfst Argumente, um das digitale Fundraising in deiner Organisation kulturell zu verankern.
- Du vernetzt dich mit Gleichgesinnten und erlebst eine Woche mit guter Stimmung.

Inhalt

Der Lehrgang verfolgt eine systematische Herangehensweise zum Thema: Tag für Tag erarbeitest du dir mehr Grundlagen und wendest diese dann auf deine Organisation an. Wir führen diesen Lehrgang in Kooperation mit [Swissfundraising](#) durch.

Montag - Grundlagen für den digitalen Auftritt:

Ausgangslage zum Fundraisingmarkt, Rahmenbedingungen für das digitale Fundraising und Einführung in die Data Governance.

Dienstag - von der Strategie bis zur Umsetzung: Situationsanalyse für das digitale Fundraising, Digitalarchitektur und CRM als Basis für den Erfolg, Beispiel eines digitalen Produktes, Entwicklung einer Donor Journey, Digitale Kampagnen vom Inhalt bis zur Umsetzung.

Mittwoch - Erfolgsfaktoren aus der Praxis: Kulturwandel als Erfolgsfaktor, Praxisbeispiel digitales Fundraising, Praktische Online-Tools, Praxisbeispiel Digital Campaigning.

Donnerstag - Praxistransfer in die eigene Organisation: Nun bist du am Zug. Du arbeitest mit dem Coaching der Lehrgangsleitung und den anderen Teilnehmenden konkret an deiner Organisation. Du erstellst beispielsweise eine erweiterte SWOT-Analyse für das digitale Fundraising, erstellst eine Donor Journey oder entwickelst Schlüsselbotschaften, Themencluster und Produkte.

Freitag - Erkenntnisverdichtung: Das Beste zum Schluss. Du stellst die Umsetzungen für deine Organisation vor und erhältst noch einmal wertvolle Tipps.

Zielgruppe

- Du bist bereits daran, das Fundraising zu digitalisieren und möchtest wissen, ob die Richtung stimmt.
- Du siehst Potenzial im digitalen Fundraising, auch wenn das klassische Direct Mailing gut funktioniert und die Baby Boomer noch deine zahlungskräftigste Zielgruppe sind.
- Du willst heute handeln und deiner Organisation Wettbewerbsvorteile im hart umkämpften Spendenmarkt sichern.

Form

Live-Veranstaltungen

Unterrichtssprache

Deutsch

Klassengrösse

15

[Zurück zur Liste](#)



[Verbandsmanagement Institut \(VMI\)](#)

[026 300 84 00](#)

info@vmi.ch
www.vmi.ch/
[Kontakt speichern](#)

Anfrage

Name *

Institution

E-Mail *

Tel *

Strasse *

PLZ *

Ort *

Nachricht *

Betrifft:
Intensiv-Lehrgang Digitales Fundraising für NPO

senden

Source URL: <https://www.weiterbildung.ch/intensiv-lehrgang-digitales-fundraising-f%C3%BCr-npo>