Published on *weiterbildung.ch* (https://www.weiterbildung.ch)

Online Marketing Manager/-in

Online Marketing Manager sind wahre Allrounder: Als Experte oder Expertin treffen sie wichtige Entscheidungen und kennen sich in der Welt des Internets bestens aus. Die praxisorientierte und professionelle Weiterbildung schafft die Voraussetzung, um Sie als Fachkraft im Online Marketing zu qualifizieren und den Anforderungen des dynamischen Online Marktes gerecht zu werden.

Das Internet wird zur Informationsbeschaffung immer wichtiger. Es ist ein immer verfügbares, aktuelles Medium mit einer unglaublichen Fülle an Informationen. Online Marketing ist deswegen ein immer wichtiger werdender Wirtschaftszweig. Erhöhen Sie mit dieser praxisorientierten und kompetenten Weiterbildung Ihre Chancen im Beruf, um den Anforderungen von professionellem Online Marketing gerecht zu werden.

Online Marketing Manager sind wahre Allrounder: Als Experte oder Expertin treffen sie wichtige Entscheidungen und kennen sich in der Welt des Internets bestens aus. Sie übernehmen abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Aufgaben und arbeiten souverän im Team.

Sie besitzen aktuelles technisches Know How über die Vermarktungsinstrumente des Internets. Der Beruf des „Online Marketing Managers“ ist sehr vielfältig und erfordert neben den analytischen Fähigkeiten auch eine kommunikative, strategische und ergebnisorientierte Arbeitsweise. Auch für Vereine, Stiftungen etc. wird Online Marketing immer bedeutender.

Die praxisorientierte und professionelle Weiterbildung schafft die Voraussetzung, um Sie als Fachkraft im Online Marketing zu qualifizieren und den Anforderungen des dynamischen Online Marktes gerecht zu werden.

AUSBILDUNGSZIELE

- Den Teilnehmenden wird ein solides Basiswissen über den Themenbereich Online Marketing vermittelt.
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, nach abgeschlossenem Lehrgang eigene Online Projekte professionell durchführen zu können.
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, ein komplettes Onlinekonzept zu erstellen
- Die Teilnehmenden können erklären, wie Online Marketing entstanden ist und kennen die Funktionsweise des Internets
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, Online Marketing professionell einzusetzen
- Die Teilnehmenden kennen die verschiedenen Online Marketing Instrumente und können diese optimal in die Unternehmenskommunikation integrieren
- Die Teilnehmenden kennen die gesetzlichen Vorgaben im Online Marketing

VORAUSSETZUNGEN

- Mind. 2-jährige Lehre
- Fachausweis einer kaufm. oder technischen Berufsprüfung
- Diplom einer kaufm. Höheren Fachprüfung
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule

Beginn

Auf Anfrage

Adresse

Wirtschaftsschule Thun
Mönchstrasse 30a
3600 Thun
weiterbildung@wst.ch
www.wst.ch/weiterbildung/marketing-verkauf-kommunikation/online-marketin…

Form

Live-Veranstaltungen

Unterrichtssprache

Deutsch
Zurück zur Liste

Wirtschaftsschule Thun

033 225 26 27
weiterbildung@wst.ch
www.wst.ch/
Kontakt speichern

Anfrage

Name *

Institution

E-Mail *

Tel *

Strasse *

PLZ *

Ort *

Nachricht *

Betrifft:
Online Marketing Manager/-in

senden

Source URL:https://www.weiterbildung.ch/online-marketing-manager