



Höhere Fachschule Marketing (HFM)

Die Höhere Fachschule Marketing (HFM) am zB. Zentrum Bildung ist Ihre praxisnahe Vertiefung im Marketing. Es ist die höchste interdisziplinäre Marketing-Weiterbildung der Schweiz, die Sie mit dem eidgenössisch anerkannten Diplom Marketing Manager*in HF abschliessen. Die HFM am zB. ist ein Marketingstudium, das Sie ohne Matura absolvieren können und die aktuell einzige anerkannte Höhere Fachschule für Marketing im Kanton Aargau. Ihr modularisierter Aufbau ermöglicht den hohen Bezug zur Praxis. Mit unserer HFMextra können Marketing- und Verkaufsfachleute das Studium verkürzt absolvieren.

Beginn

13.10.2026

Zum Kalender hinzufügen

Zeit

Dienstag & Donnerstag, 17:50 - 21:10 Uhr (Online Unterricht) und ca. 10 Samstage pro Semester, 8:30 - 16:15 Uhr

Preis

16320 CHF

Adresse

zB. Zentrum Bildung
Kreuzlibergstrasse 10
5400 Baden

beratung@zentrumbildung.ch

www.zentrumbildung.ch/weiterbildung/marketing-verkauf/hf-marketing

Ziel

Die Inhalte der HFM orientieren sich an dem, was der Arbeitsmarkt von Marketern heute erwartet und natürlich am Rahmenlehrplan. Unser erklärtes Ziel ist es immer, das Wissen im Studium so praxisnah wie möglich zu vermitteln. Nur so bereiten wir unsere Absolvierenden optimal vor, um Fach- oder Führungsverantwortung im Marketing- oder Verkaufsbereich übernehmen oder den Schritt in die Selbständigkeit machen zu können.

Inhalt

- HF1 Marketing
- HF2 CRM und Verkauf
- HF3 Kommunikation
- HF4 Business Models and Development
- HF5 HR, Organisation und Führung
- HF6 Finanzierung/Investition/Rechnungswesen
- HF7 Innovations- und Projektmanagement
- HF8 QUS (Qualität - Umwelt - Sicherheit)
- HF9 SCM (Supply Chain Management)
- HF10 Datenerhebung und -analyse
- HF11 Sprachkompetenz

Zielgruppe

Unsere Studierenden streben meist eine Führungsfunktion in Marketing oder Verkauf von KMU oder Konzernen an. Sie wollen sich auf der Karriereleiter gezielt weiterentwickeln oder auch ein eigenes Unternehmen gründen.

Voraussetzungen

Voraussetzungen HFM Zum Studium ab dem 1. Studienjahr wird zugelassen, wer diese Kriterien erfüllt: **Mit einschlägigem EFZ**

- Abschluss einer 3-jährigen Berufsbildung zur Kauffrau bzw. zum Kaufmann EFZ **oder** Abschluss aus einer 3-jährigen Berufsbildung zur Detailhandelsfachfrau bzw. zum Detailhandelsfachmann EFZ
- **und während des Studiums** ein Pensum von mind. 70% im kaufm. Bereich, damit Sie die Themen direkt im Job anwenden können.

Ohne einschlägiges EFZ

- Abschluss einer 3-jährigen Berufsbildung **und** mind. 2 Jahre kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Berufspraxis zu mind. 50% **oder** Abschluss einer gymnasialen Matura **oder** Fachmittelschule **mit** mind. 2-jähriger kaufmännisch-betriebswirtschaftlicher Berufspraxis zu mind. 50%
- **und während des Studiums** mind 50% Berufstätigkeit im kaufm. Bereich, damit Sie die Themen direkt im Job anwenden können.

Eine Matura ist also nicht nötig. Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob Sie zugelassen sind, besprechen das mit uns einfach direkt. [Wir sind für Sie da.](#)

Niveau

eidg. Diplom HF

Unterrichtssprache

Deutsch

Bemerkungen

Kosten **Start Oktober 2026**

CHF 2'720.00 pro Semester
(= CHF 453.33 pro Monat*)
inkl. Lehrmittel & Promotionen

zusätzlich

- CHF 190.00 Einschreibgebühr, einmalig, inkl. Studentenausweis
- ca. CHF 400.00 Prüfungsgebühr Englisch FCE (extern), falls Sie das Diplom noch nicht haben

Der Studiengang wird subventioniert. [Wir beraten Sie gerne.](#)

Ratenzahlung ist möglich, [fragen Sie nach!](#)

Abschlüsse

[Marketingmanager/in dipl. HF](#)

[JETZT INFORMIEREN](#)

[Zurück zur Liste](#)



[zB. Zentrum Bildung](#)

[056 200 15 60](#)

info@zentrumbildung.ch

www.zentrumbildung.ch

[Kontakt speichern](#)

Anfrage

Name *

Institution

E-Mail *

Tel *

Strasse *

PLZ *

Ort *

Nachricht *

Betrifft:
Höhere Fachschule Marketing (HFM)

senden

Source URL: <https://www.weiterbildung.ch/h%C3%B6here-fachschule-marketing%C2%A0hfm>