Published on *weiterbildung.ch* (https://www.weiterbildung.ch)

Erfolgreiches digitales Marketing

Freitag, 19.03.2027 08:15

Erfolgreiches digitales Marketing.

Der zweitägige Weiterbildungskurs «Erfolgreiches digitales Marketing» vermittelt Kulturmanager:innen praxisnahes Wissen über digitales Marketing, KI-gestützte Methoden und Prompting-Techniken. Ein weiteres Thema ist die Krisenkommunikation im digitalen Raum: Wie bleibt man auch in herausfordernden Situationen handlungsfähig, wahrt Vertrauen oder reduziert kommunikative Schäden?

Ausgewiesene Expert:innen aus Kultur, Wirtschaft und Kommunikation unterrichten in dieser Weiterbildung und stellen anhand von Best-Practice-Beispielen aktuelle Entwicklungen und Methoden vor. Die Teilnehmenden erwerben praxisrelevante Kompetenzen in den Bereichen:

- Digitale Marketingstrategie
- SEO und Google Ads
- Reichweitensteigerung und Publikumsentwicklung
- KI-gestützte Methoden und Prompting
- Umgang mit Hate Speech und Krisenkommunikation

Zielpublikum
Die Weiterbildung richtet sich insbesondere an Kulturmanager:innen, Kommunikationsfachleute im Bereich Kultur, Führungskräfte und Mitarbeitende von Kulturinstitutionen sowie an Kulturschaffende, die ihre digitale Kompetenz weiterentwickeln möchten.

Kursleiter
Jan Knopp, Dipl. Designer (FH), verantwortet die Bereiche digitale Inhalte und Kommunikation des Studienangebots Kulturmanagement (SKM) der Universität Basel. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Ideen- und Projektentwicklung.

Dozierende
Dr. Sylvia Battegay ist Expertin für Issue Management und Krisenkommunikation im Kultur- und Bildungsbereich. Sie unterstützt Institutionen dabei, gesellschaftspolitische Themen professionell zu kommunizieren und entwickelt Strategien, um Chancen zur Kommunikation zu nutzen und Risiken wirksam zu reduzieren.

Tabea Buser ist Leiterin Social Media Performance Marketing bei onlineKarma und Expertin für datengetriebenes digitales Marketing. Sie entwickelt Strategien für wirksame Social-Media-Kampagnen und befähigt kulturelle Institutionen ihre Online-Präsenz zu stärken.

Teilnahmebedingungen
Berufserfahrung, vorzugsweise im Kulturbereich.

Kosten
CHF 1’150

Abschluss mit einer **Teilnahmebestätigung** der Universität Basel.

- **Abschluss** mit einer **Teilnahmebestätigung** der Universität Basel.
- Es besteht die Möglichkeit, mit diesem Weiterbildungskurs einen **ECTS-Punkt** zu erwerben. Dies erfolgt freiwillig und ist mit einem Zusatzaufwand verbunden. Der **Arbeitsaufwand** inkl. Leistungsnachweis beläuft sich auf 30 Stunden (Kursteilnahme: 2 Kurstage à 8 Stunden = 16 Stunden, Vorbereitung: 4 Stunden, Essay: 10 Stunden).
- **Leistungsüberprüfung für den Erwerb von ECTS-Punkten**: Die Teilnehmenden verfassen einen Essay im Umfang von 4-5 Seiten mit thematischem Bezug zum Kurs. Diese Arbeit wird mit «bestanden» oder «nicht bestanden» bewertet.

Die Kursleitung behält sich vor, die Durchführung des Weiterbildungskurses von einer Mindestanzahl Teilnehmer:innen abhängig zu machen. Bei einer Nichtdurchführung werden bereits geleistete Zahlungen vollumfänglich zurückerstattet.

Anmeldung
Bitte melden Sie sich verbindlich an via Service Weiterbildung

Zahlungsbedingungen
Die Anmeldung ist verbindlich und wird mit der Aufnahmebestätigung durch das SKM gültig. Bei einer Abmeldung nach der Anmeldefrist (15. Februar 2027) gilt die gesamte Studiengebühr als geschuldet.

Die Studiengangleitung behält sich vor, die Durchführung von Weiterbildungskursen von einer Mindestanzahl Teilnehmer:innen abhängig zu machen. Bei einer Nichtdurchführung werden bereits geleistete Zahlungen vollumfänglich zurückerstattet.

Wegbeschrieb ab Bahnhof SBB
Bus Nr. 30 (Haltestelle bei Confiserie Bachmann) Richtung Badischer Bahnhof bis Haltestelle "Steinenschanze" (2 Minuten). Google Maps

Freitag, 19.03.2027 08:15

Zum Kalender hinzufügen

SKM Studienangebot Kulturmanagement der Universität Basel

Steinengraben 22
4051 Basel
skm@unibas.ch
Kontakt speichern

Source URL:https://www.weiterbildung.ch/erfolgreiches-digitales-marketing